

BIG DATA AND POLITICS THE USE OF SOCIAL AND DIGITAL MEDIA



MILJØPARTIET DE GRØNNE – VALGKAMP 2013
politikk, engasjement, målgrupper, synsing....

TIL Å BEGYNNNE MED – VI GJORDE ALT RIKTIG



- Tydelig politisk budskap
- Definerte målgrupper
- Laget en kommunikasjonsstrategi
- Forankret og kommunisert internt
- Gjennomført visuell profil
- Etablerte en SoMe strategi
- Strategiske valg av kanaler
- Dedikerte ressurser
- Opprettet interne FB-grupper for intern kommunikasjon

MEN VI SLET... INGEN VILLE SNAKKE MED OSS

- Men så skjedde dette....



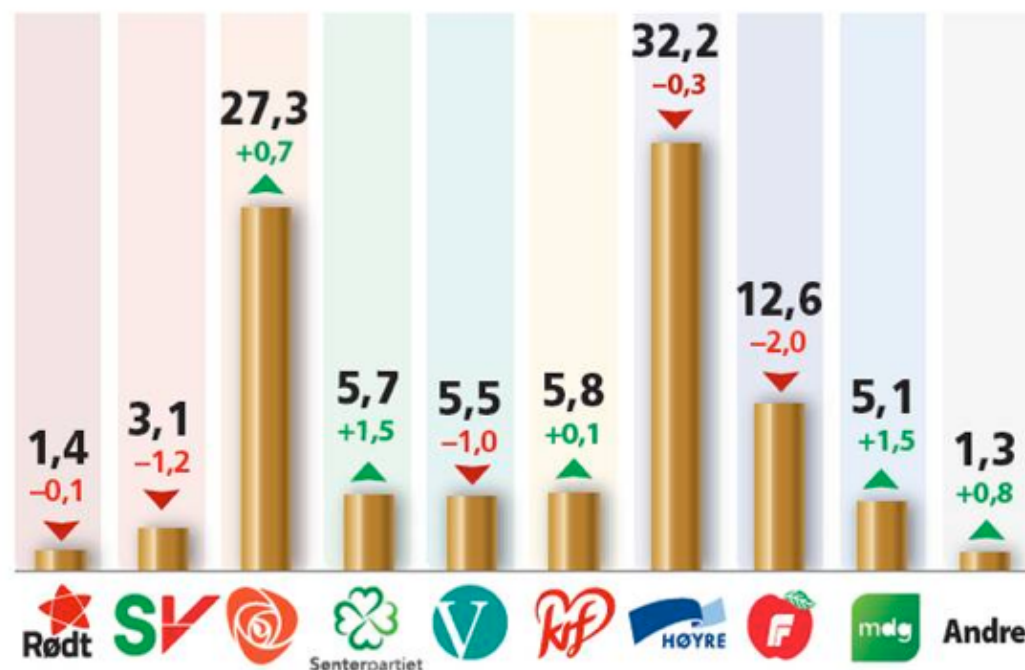


Partibarometer for hele landet

14. august 2013. Sammenlignet med juli 2013.

Målingen er basert på telefonintervjuer i tiden 12.–14. august 2013. 1001 er spurt.

Resultatene må tolkes innen feilmarginer mellom +/- 2 og 3 prosentpoeng.



MENINGSMÅLING JULI 2013

STORTINGSVALGET 2009

Kilde: Respons Analyse AS

* Gruppen «Andre» omfatter: Pensjonistpartiet 0,6, Kystpartiet 0,4, De Kristne 0,2 og Piratpartiet 0,1.

© grafikk@bt.no

Største jordskjelv på 92 år

De Grønne kan få ni mandater i Stortinget, viser ny nasjonal meningsmåling. SV får ett. - Noe slikt har ikke skjedd siden valget i 1921, sier Frank Aarebrot.

MILJØPARTIET DE GRØNNE



FOR Å SI DET FORSIKTIG



Hverdagen ble en helt
annen....

PLUTSELIG
BLE VI DEN
POPULÆRESTE
JENTA I KLASSEN





**NÅR SÅ VI EN SÅ KLAR, VISJONÆR
OG AMBISIØS UTTALELSE FRA
NORSK POLITIKK SIST? 🇳🇴**

Se HP-sjef Anita Traaseth sitt møte
med våre kandidater Une og Nikki

MÅLSETTING #SOME
STØRRE ENN



HØYRE

NYHETSBREV



DET BLE SENDT

73 142 nyhetsbrev fra
nasjonalt.

Kun 90 “unsubscribe”



Åpningprosent på 40,2 % !!

Klikkprosent på 5,5%

FACEBOOK



DEN SISTE MND

5488 personer per/dag

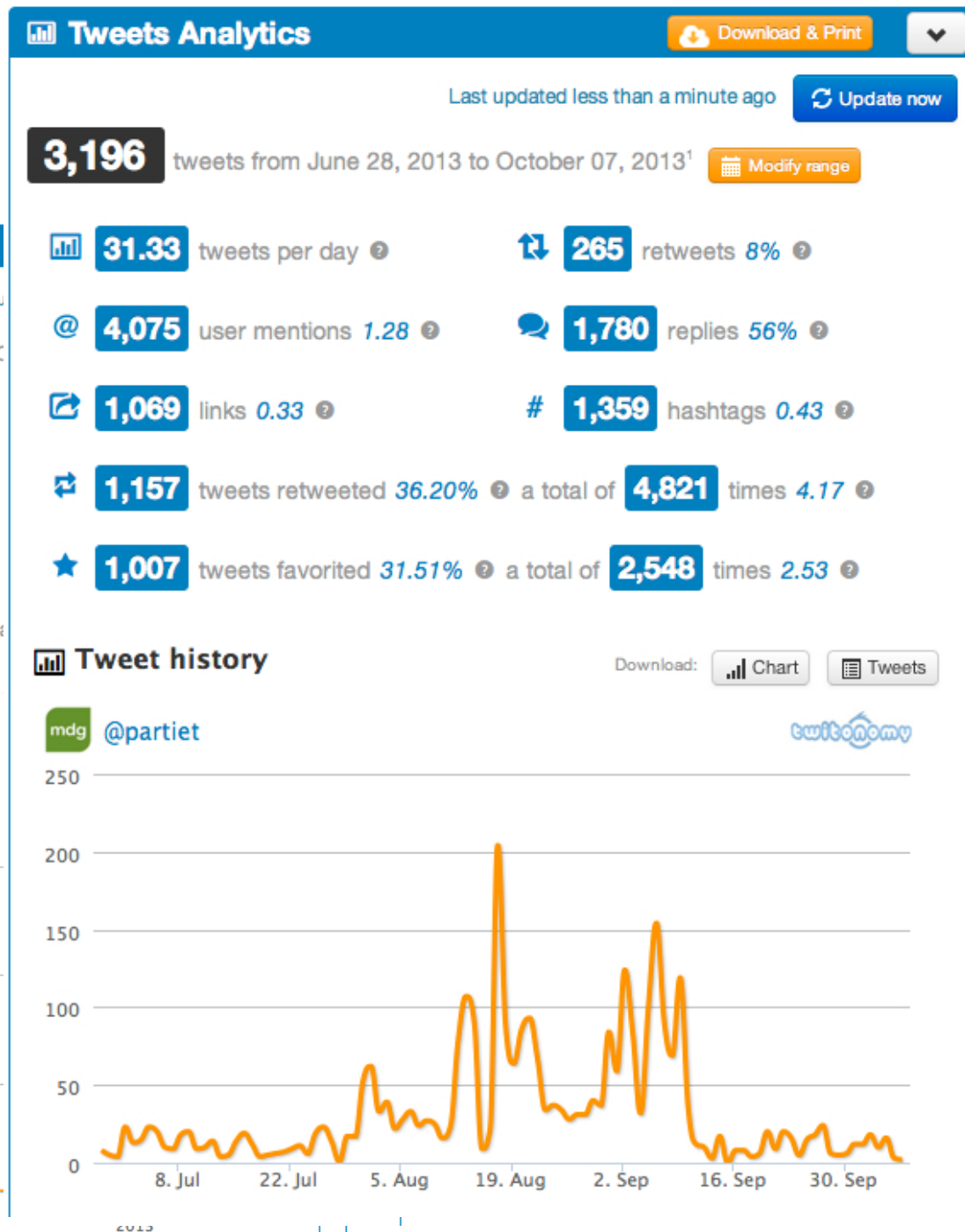
som har samhandlet med
siden = alle klikk og
hendelser som er opprettet

DEN SISTE UKE

12880 personer per/dag

som har samhandlet med
siden = alle klikk og
hendelser som er opprettet

TWITT



VI VAR VELDIG MYE BLANT FOLK!



PLUSS SISTE UKEN



Brukte Disqus som verktøy
for å oppsøke debattene

Noen satsingsfylker kjøpte
også annonseplass i
regionavisene

Annonsering: AdWords og
annonsering på Facebook

HVA SÅ MED DE ANDRE ?



Slik vil de vinne stemmer på nettet

Arbeiderpartiet er valgkampvinneren

Valgkampjury mener Arbeiderpartiet og Jens Stoltenberg er valgkampens vinner. Se tv alle partier.



UTLEVERENDE: Partilederne har i årets valgkamp gått i hvor stor effekt har det? © Instagram

Vellykket valgkamp i sosiale medier?

Av Hans-Petter Nygard-Hansen den 30. august 2013 @hpnhanzen



I valgkampens hete går selvvironisk hånd i hånd med de store partideba

6. september 2013 kl. 13.17, oppdatert 6. september 2013 kl. 14

MILJØPARTIET DE GRØNNE

Synes du partiene har vært flinke til å bruke sosiale medier, har de klart å flytte deg?

Tidens mest spennende valg går mot sin slutt. Mandag 9. september får vi vite om Stoltenberg og co må gå eller bli. For kort tid tilbake så det ut til å være ferdig og avgjort – regjeringsskifte var uungåelig, men valgkampen er på ingen måter avgjort og den rødgrønne regjeringen med Arbeiderpartiet i spissen har satt inn et nytt gir og fosser frem på alle valgkampmålinger. Er det fordi Jens er rå på Twitter eller Arbeiderpartiet er best på Facebook?

De unge stemmer ikke!

Halvparten av yngre under 30 år stemmer ikke. Spekulasjonene handler om partienes manglende evne til å nå de unge om saker de er opptatt av, og i arenaer hvor de unge befinner seg – på Facebook, Twitter eller YouTube. Det er kanskje først og fremst et parti for de yngre og de som er

akken

Anbefal 314

Tweet 68

+1 2

Skriv ut

Tips en venn

Oppdatert 09.09.2013 kl 16:21

valgkampjury har kåret Arbeiderpartiet og partileder Jens Stoltenberg som valgkampvinner. Prisen ble delt ut på en av de to 2 Nyhetskanalens valgstudio utenfor Stortinget

Arbeiderpartiet etter all sannsynlighet mister neste år, mener en enstemmig jury at Ap har vunnet valgkampen av partiene.

En veldig anerkjennelse, først og fremst av Jens Stoltenberg, som har gjort en forrykende valgkamp også på de ti tusener som har stått på hver av de tre medier for å få fram vårt budskap, sier partilederen i Arbeiderpartiet når han mottar

Arbeiderpartiet har gjort en innsats for Arbeiderpartiet,

vinneren

Partileder Terje Svabø dette:

Jens Stoltenberg i spissen er årets valgkampvinner. I tillegg til det gjennom en lang valgkamp har det kommet budskap. Stoltenberg eier en stor verdighet, sier Svabø.

Stoltenberg har gang vant prisen i 2005, får



Her er Kampanjes valgkampjury: På bildet ser du fra venstre; Knut Kristian Hauger, Ashild Mathisen, Astrid Bugge Mjærum, Terje Svabø (juryleder), Ida Aalen og Morten Pettersen. Foto: Elvor Eriksen

LES OGSÅ

- Twitter er et minglereir

De er ikke vinnere på Twitter, men på Facebook knuser Arbeiderpartiet og Fremskrittspartiet konkurrentene. - På Facebook når jeg mannen i gata, sier Frp-politiker Mette Hanekamhaug.

06.09.13 - 07:02

► Han er Twitter-kongen

05.09.13 - 13:15

► Høyre er vinneren

10.09.11 - 22:59

► Jern-Erna er vinneren!

11.09.11 - 11:11

SÅ
ER VI
FORNØYDE?



VI ER INNE PÅ STORTINGET!



TAKK FOR AT DU STEMTE GRØNT!

**miljøpartiet
de grønne**

TAKK FOR MEG!



Nikki Schei

Tlf. 932 68 966

twitter.com/nikkischei

facebook.com/nikkischei

www.ifuturo.com

nikki.schei@mdg.no

Du kan laste ned
presentasjon på
slideshare.net/ifuturo

eller

www.ifuturo.com